



sprawny
marketing

PERSONALIZED COVER
VARIABLE DATA PRINTING IN THE IMAGE AND IN THE CONTENT

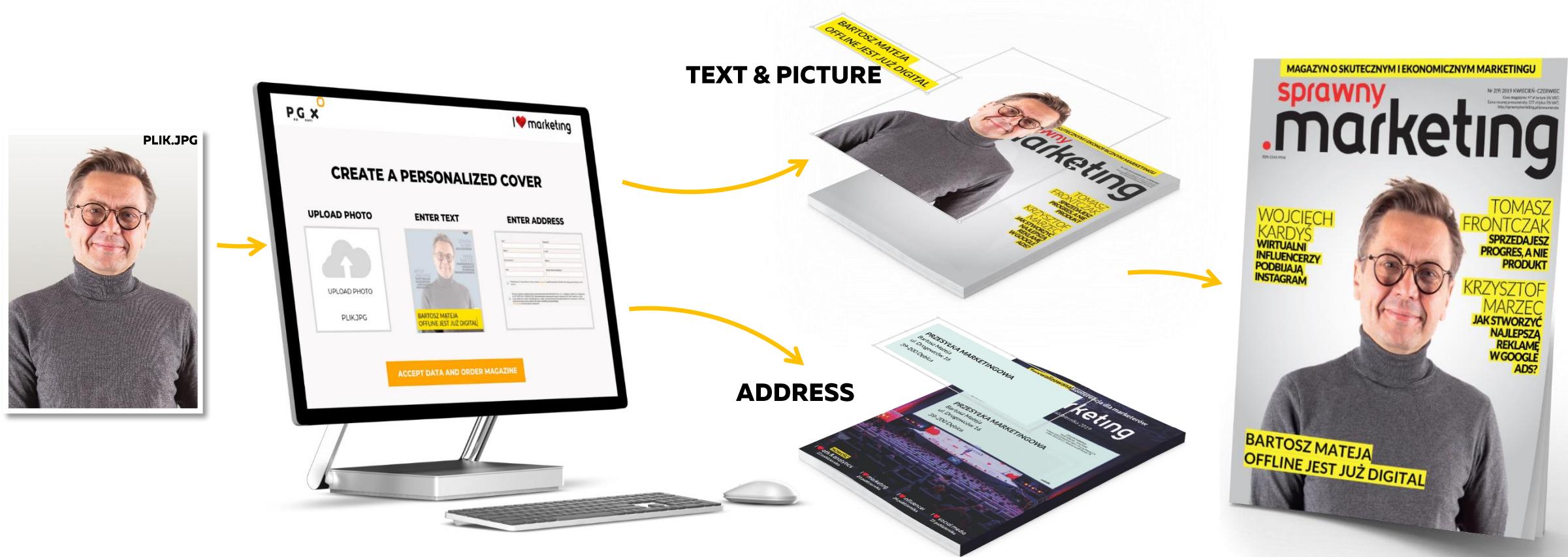
HUNDREDS OF PERSONALIZED COVERS IN THE 1 EDITION



Goal: enabling subscribers to order an online personalized cover - with their own photo and text

Solution:

1. Prografix has created a dedicated platform (landing page) on which subscribers could add: their own photo, personalized text, shipping address and finally accept their created cover
2. Then the system automatically generated personalized covers in PDF file. Prografix printed, finished and delivered unique personalized copies of the magazine to their subscribers.





PERSONALIZED COVER – FRONT PAGE

ONE EDITION – DIFFERENT UNIQUE COVERS





PERSONALIZED BACK COVER

PERSONALIZED LABEL ON BACK COVER

- The system automatically generated a shipping label – based on data provided in the form

TIP. Printing the shipping address on the back cover and packing the magazine into a transparent courier bag made it possible to REDUCE THE COSTS of printing, completing and sticking the ADDRESS LABEL.





PERSONALIZED INSIDE COVER

INTERACTIVE, PERSONALIZED ADVERTISING

Results:

- **126%** increase in readers' engagement on the site
- **3 minutes** – average time on the page (after QR scanning)
- **127** potential customers (leads) acquired

DRUK DANYCH ZMIENNYCH POŁĄCZONY Z ONLINE

zestanuj kod, zobaczysz więcej.

sprawny marketing

Czujesz się dostojnie w promocji? magazyn sprawny marketing

Nazwa i adres wydawcy:
Maxi Grafika Sp. z o.o.
ul. Chłodnickiego 8/4
60-754 Poznań

Adres redakcji:
ul. Chłodnickiego 8/4
60-754 Poznań
tel. +48 524 854 967
e-mail: redakcja@sprawnymarketing.pl

prem. Zarządu:
Cezary Lech

adresatka naczelnego:
Katarzyna Granacka-Szoda

Redaktor prowadzący:
Klara Gilewska

Sekretarz redakcyjny:
Olivia Kryszkowska
Katarzyna Remiszewska

Autorzy:
Mariusz Bięć, Maciej Biegajewski, Piotr Buski, Łukasz Chwioszczak, Adam Czerwala, Bartosz Duszek, Tomasz Dwornicki, Szymon Floryszak, Marcin Fronciszak, Katarzyna Granacka-Szoda, Małgorzata Grzyb, Grzegorz Jurgielewicz, Katarzyna Kania, Piotr Jurgielewicz, Konstanty Kania, Piotr Kardas, Małgorzata Krupa, Jack Laska, Czesław Lach, Maciej Lewandowski, Krysztof Matousek, Bartosz Matusiak, Dignara Pakulski, Tomasz Palub, Szymon Pawlik, Kamil Piasecki, Bartłomiej Rak, Samuel Szwarc, Bartosz Słibiga, Maciej Szcifinski, Wioletta Wrodnicka, Maciej Wróblewski

Sprzedaż prenumeraty:
magazyn.sprawnymarketing.pl

Projekt okładki:
Jack Adamowik

Zdjęcie okładkowe:
Andrzej Tomalski

Korekta:
Ewelina Boleska

Skład:
www.dtpowiec.pl

Reklama:
www.sprawnymarketing.pl

Aplikacja do personalizacji:
Prograx

Druk cyfrowy i offsetowy:
Prograx

Nakład:
400 egzemplarzy

t: 14 681 44 44 m: 608 547 056
www.prografix.pl
e-mail: prografix@prografix.pl

zarządzanie bazą danych → druk → personalizacja → dystrybucja postawa

PGX BO RAP!

OBJ REDAKCJI

Cześć,

miko mi otwierał słownem wstępnym numer szczerągi - szczerągi, gdyż każdy z Was miał realną możliwość jego współpracy. Kolejna innowacja, jaka postać nowelizacji przestępstwa w naszym magazynie, jest personalizacja. Wielu z Was, naszych czytelników, zdecydowało się stworzenie własnej wersji okładki, za co serdecznie dziękujemy! Zamieszczać ich zdecyduje w social media, pamiętając o użyciu #MagazynSprawny - z przyjemnością obserwując i udostępniany efekty Waszej kreatywnej.

Mocno stawiamy na praktykę. W dziale Praktyczny Poradnik Kryzysztof Szcifiski zasięga sprawiedliwości. Was w tajniki optymalizacji działań reklamowych na YouTube. Uzyskał wynik 351. Z kolei Piotr Jurgielewicz krok po kroku objasnia, jak powinien wyglądać prawidłowo przeprowadzony proces tworzenia struktury kategorii w sklepie internetowym (s. 40), a Matusek Juja omawia rewelacyjny case, który pozwolił przy naprawie milionów konsoli kampanii wygenerować 708 leadów (s. 82).

Zachęcamy też do Was sportu inspiracji i ośmienia najnowszych trendów - szczególnie mierzonych skutecznością reklam, który może wywoływać do pozytywnej zmiany społeczeństwa. Wszystko mogliście mieć na bieżąco z trendami w tej, liczącej już ponad 500 milionów użytkowników, społeczności.

Zachęcamy też bardzo do lektury wywiadu z trzykrotnym (!) zwycięzcą konferencji i Love Marketing. Maciejem Lewińskim. Podczas rozmowy z Cezarym Lechem "Kacyk Analytics" odradził, w jakich kierunkach według niego będzie rozwijać się branża Google'a, a także opowiedział swoją własną, biznesową historię.

Udanej lektury,
Katarzyna Granacka-Szoda

MagazynSprawny.pl 1

Anno,
O czym marzysz najmocniej?

ONLINE + OFFLINE

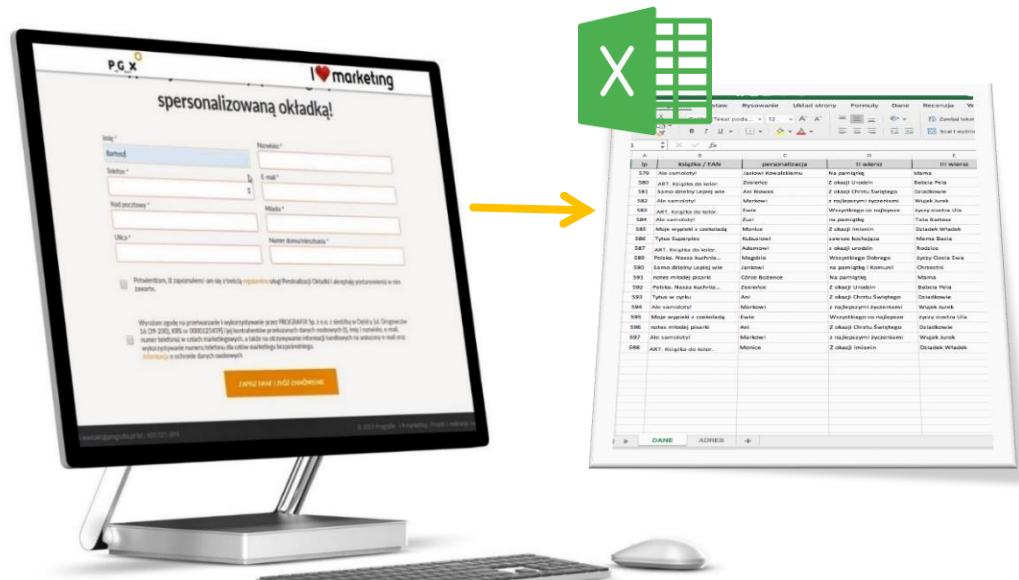
RESULTS



sprawny
.marketing

DATA BASES

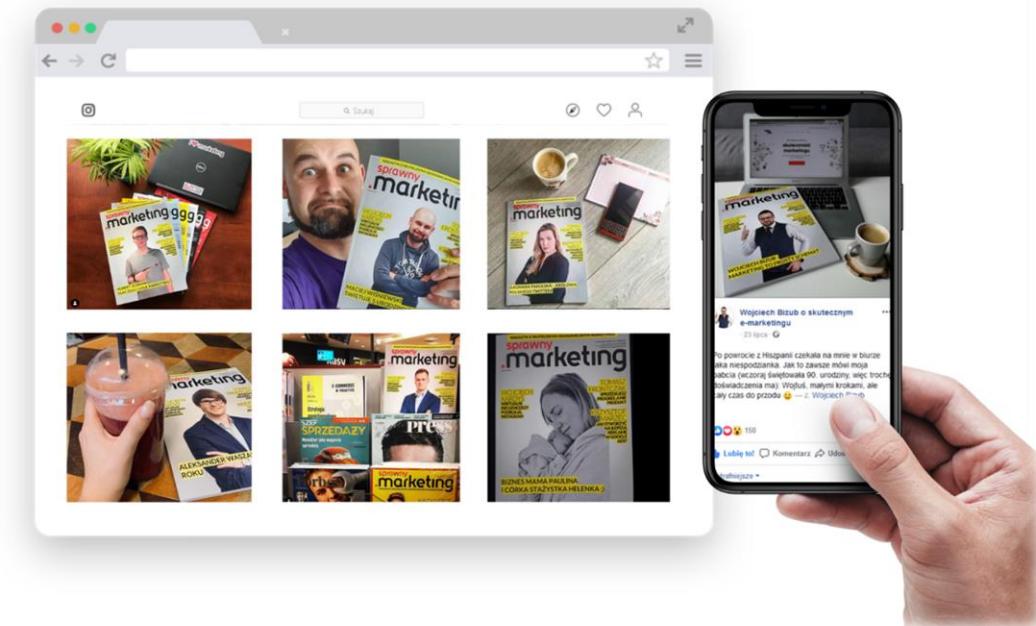
Publisher gathered new subscriptions and personal data, which can be used later for further, deeply personalized 1:1 communication.



NEW SUBSCRIPTIONS & DATA BASE

OVER 65% OF ONLINE SHARES

Subscribers shared their photos of personalized cover in social media.. In this way the brand image was spread and strengthened.



WORD OF MOUTH MARKETING & VIRAL MARKETING

HOW TO BECOME THE FACE OF MAGAZINE COVER?



PG X

I ❤️ marketing

Zostań twarzą okładki magazynu

sprawny.marketing

kwiecień 2019

kwiecień 2019

kwiecień 2019

▶

WHY DOES PRINT SELL?



Tells Cezary Lech Partner & SEO Director
MaxROY.agency, Marketing Director of
MaxROY.agency i GoldPosition.pl, redactor
sprawny.marketing.

"Cooperation with Prografix is always extremely professional. The company offers the highest level of performance of the agreed work, and the contact persons try to adapt the solutions to the client's expectations. The print quality of the commissioned materials was definitely satisfactory, especially the quality of the refinements used. Prografix employees are professionals who provide advice and help in choosing the best solutions, ensuring that the final appearance of the product does not raise any objections."

**sprawny
.marketing**

CASE STUDY: HOW OTHERS TOOK ADVANTAGE OF IT

ELLE MAGAZINE

WITH A MESSAGE FROM KIM KARDASHIAN

50,000 ELLE subscribers received an exclusive, personalized cover with the name and handwritten signature of star Kim Kardashian-West



BRITISH VOGUE

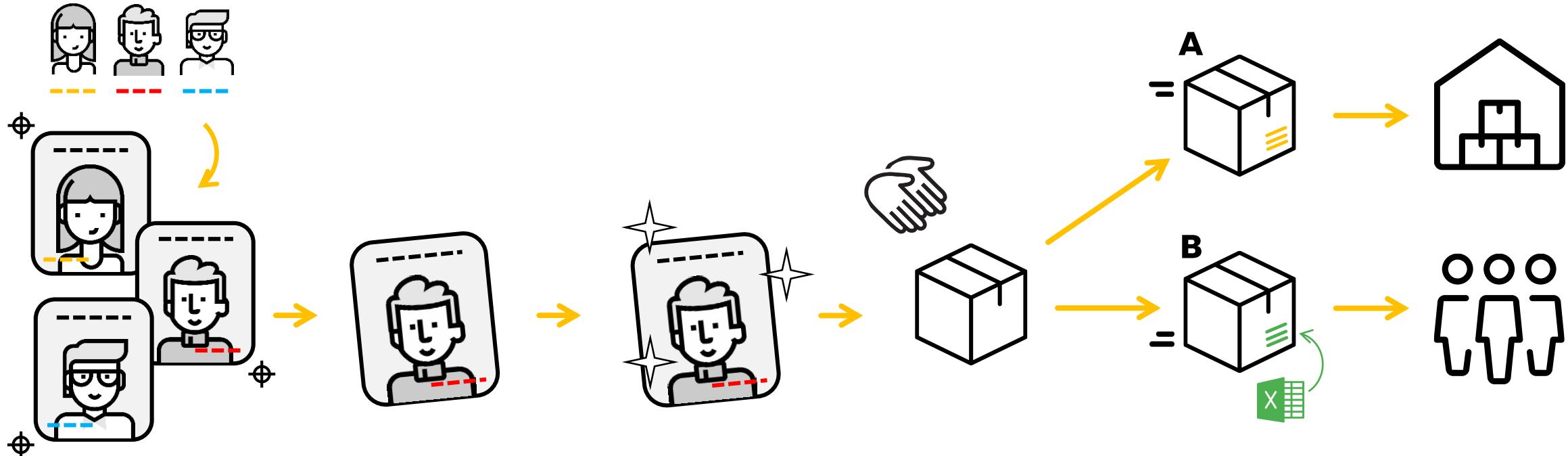
Following Elle's success VOGUE magazine printed 350 personalized covers in one edition



COMPLETE IMPLEMENTATION BY PROGRAFIX



EVERYTHING IN 1 PLACE WITHOUT SUBCONTRACTORS



We generate a unique
file based on the
uploaded photos and
content

Personalize
and print


C M Y K

Finish and pack

Ship
to upload address B2C/B2B

PRINTING HOUSE

OFFSET AND DIGITAL

400 tons of paper per month c.a. 100 production employees

43 COUNTRIES

CPX GROUP

The biggest printing houses association

DATA SAFETY AND QUALITY GUARANTEE

ISO/IEC 27001:2013
ISO 9001:2015



POSTAL CERTIFICATES & COURIERS AGREEMENTS



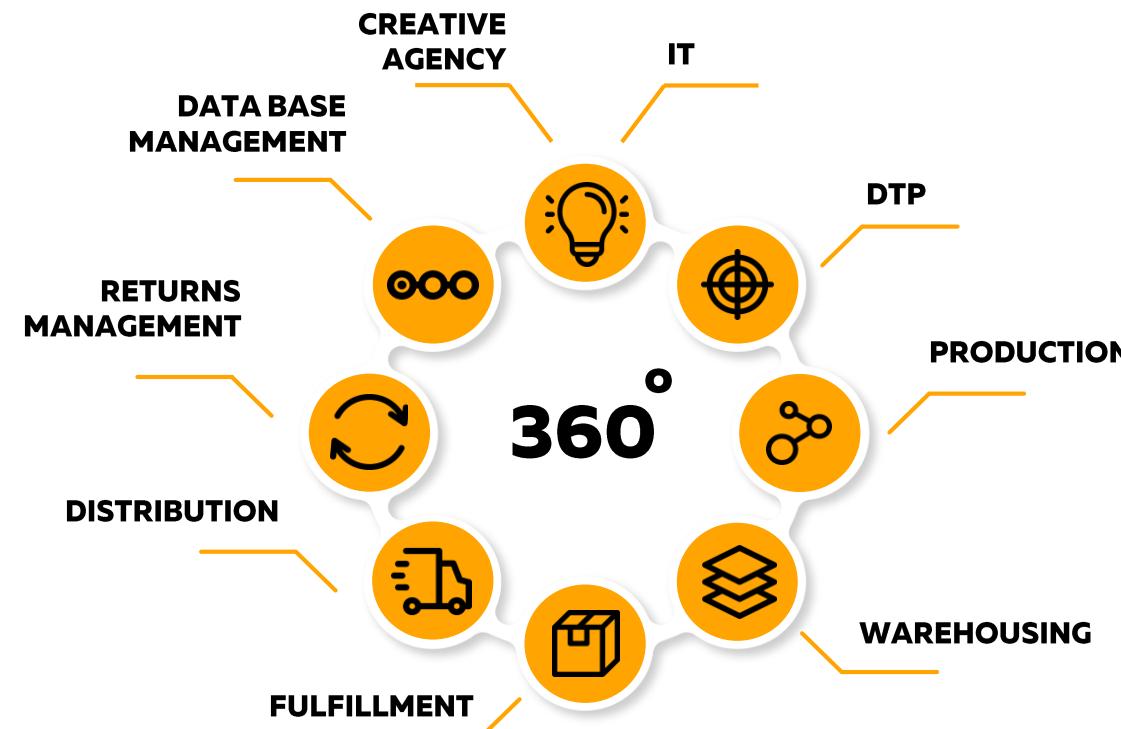
CREATIVE & GRAPHIC DESIGN AGENCY

GRAPHIC DESIGN

- Creating studio •
- Implementation KV •
- Language adaptations •
- DTP (desktop publishing) •
- Print proof, mockup •

E-SOLUTIONS DESIGN

- Dedicated it team •
- Dedicated b2b / b2c platforms •



WE INVITE YOU TO WATCH THE FILM SHOWING THE POSSIBILITIES OF PROGRAFIX

 YouTube [MOVIE](#)



CONTACT

T: (+48) 14 681 44 44

M: prografix@prografix.pl

www.prografix.pl

Prografix sp. z o.o.
ul. Drogowców 16
39-200 Dębica

